



TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONSULTORÍA INDIVIDUAL

Sistematización de la iniciativa de escalamiento de LARC con foco en  
DIU con cobre en 17 países de la región LAC

| TERMINOS DE REFERENCIA (a ser completados por la oficina contratante) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Oficina que Contrata:                                                 | UNFPA LACRO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Antecedentes de la consultoría:                                       | <p>Existe acuerdo en que las altas tasas de embarazo en la adolescencia y de maternidad temprana son los principales desafíos en la esfera de la salud sexual y reproductiva (SSR) en la región de América Latina y El Caribe (ALC). El embarazo temprano tiene consecuencias tanto para la salud de la adolescente como del recién nacido y está asociado a determinantes sociales y económicas como la pobreza, la falta de oportunidades y la interrupción de la educación formal.</p> <p>La región de ALC ha mostrado una importante disminución de la tasa global de fecundidad, sin embargo, la tasa de fecundidad en adolescentes ha disminuido más lentamente y actualmente, ALC tiene la segunda tasa de fecundidad en adolescentes más alta del mundo, en mujeres de 15 a 19 años, solo superada por África Sub Sahariana. En 2019, en ALC, la tasa de fecundidad en adolescentes fue de 60.7 nacidos vivos por cada 1.000 mujeres de 15 a 19 años, más alta que el promedio mundial que es de 42 por mil mujeres de 15 a 19 años. Además, en los últimos años se ha producido un aumento de los nacimientos de niñas menores de 15 años, (<a href="https://UNindicators">https://UN indicators</a>).</p> <p>A pesar de los esfuerzos para mejorar el acceso a los métodos anticonceptivos, la tasa de prevalencia de uso de métodos modernos es significativamente más baja en adolescentes que en el grupo etario de 20 a 29 años, o sea, las adolescentes de 15 a 19 años tienen el porcentaje de necesidad insatisfecha de anticonceptivos más alta entre todas las mujeres. Además de que la prevalencia de uso es más baja en adolescentes, la mayoría de las que acceden a algún método moderno usa la píldora, inyecciones o condones, métodos cuya eficacia depende de la manera como se usan y que presentan altas tasas de fallas por causa del uso inapropiado y la prevalencia de uso de los anticonceptivos de Larga Duración (LARC por sus siglas en inglés: incluye el DIU con cobre, DIU con hormona, implantes de 1 y de 2 varillas) en adolescentes es 3 o 4 veces más baja que en mujeres de 20 a 29 años. La tasa de embarazos accidentales usando la píldora anticonceptiva es de 7 a 8 embarazos por cada 100 mujeres en un año, mucho más alta que con uso de LARCs, en que la tasa de embarazo es de menos de 0,1% con implantes y 0,6% con DIU con cobre. Aún sin considerar que la tasa de abandono de los métodos de corta duración es más alta que para los LARC, 80 de cada mil mujeres tomando píldora se embarazarán en un año y solo cinco de cada mil en las que usen un LARC.</p> <p>A pesar de que hay muchas evidencias mostrando que los LARCs son métodos seguros, eficaces, y de que la OMS, sociedades científicas y otras agencias internacionales recomiendan que el DIU con cobre es el método más costo-efectivo y puede ser ofrecido para todas las mujeres, adultas y adolescentes, el acceso a su uso por adolescentes es muy limitado, prácticamente en todos los países. (WHO: Family Planning – A global Handbook for providers, 2018 edition).</p> <p>La prevalencia total de anticonceptivos en ALC es del 75% de las mujeres de 15 a 49 años, más de 10 puntos porcentuales superior al promedio mundial (63%), pero la prevalencia de uso del DIU es menos de la mitad del promedio mundial (6,4% en ALC - 13,7% promedio mundial). En el mundo como un todo, 21,5% de la prevalencia total de métodos corresponde al DIU, pero en ALC, actualmente, sólo representa el 8,8% (ONU Departamento de Asuntos Económicos y Sociales.</p> |

|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                  | <p>Aspectos destacados de la planificación familiar en 2017.<br/><a href="http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/family/WFP2017_Highlights.pdf">http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/family/WFP2017_Highlights.pdf</a> )</p> <p>Toda esta información muestra que es prioritario aumentar el acceso y la prevalencia de uso de los LARC, con el objetivo de reducir la alta tasa de fecundidad en adolescentes, especialmente los embarazos no intencionales. Ha habido iniciativas puntuales en algunos países, basadas en la introducción de implantes sub-dérmicos y DIUs, que han sido exitosas, pero que no fueron apoyadas por los programas nacionales y la oferta de los LARC se redujo al término de los proyectos.</p> <p>Con base en los antecedentes descritos, UNFPA LACRO ha llevado adelante desde el 2020 una <b>iniciativa regional para impulsar la oferta y aumentar la prevalencia del uso de los métodos reversibles de larga duración, particularmente el DIU con cobre</b>, ofrecidos en un contexto de una amplia gama de métodos anticonceptivos, el derecho a la libre elección informada, en base a los criterios de elegibilidad de la OMS, enfatizando el concepto de que la anticoncepción como derecho debe extenderse a toda la población, incluyendo adolescentes, jóvenes y personas adultas, sin discriminaciones, con base en la lecciones aprendidas y recomendaciones basadas en la mejor evidencia disponible. <b>Esta iniciativa que tuvo su inicio formal en el 2021 en 6 países y se ha extendido en la actualidad a 17 países</b>, teniendo un alcance y desarrollo desigual en cada uno (Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela).</p>                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>Alcance del Trabajo y Productos Esperados:</b></p> <p><i>(Descripción de los servicios, actividades, o resultados)</i></p> | <p><b>Objetivo:</b></p> <p>Sistematizar la iniciativa regional para aumentar la prevalencia del uso de los métodos reversibles de larga duración, particularmente el DIU con cobre en 16 países de la región ALC, en el marco de la libre elección informada.</p> <p>El producto final de esta consultoría es un informe final que contenga un estado de situación sobre los diferentes componentes de la iniciativa (capacitación en consejería en anticoncepción y colocación y retiro de LARCs; adquisición y distribución de métodos anticonceptivos según canasta disponible en el país;</p> <p>distribución y uso de los simuladores adquiridos por UNFPA LACRO para entrenamiento; componente de M&amp;E desarrollado e implementado; componente de registro utilizado (App Día u otro); centros identificados para el escalamiento, centros efectivamente escalados, población alcanzada) y su nivel de progreso en los países.</p> <p>La consultoría se basará en métodos empíricos, la revisión documental y las entrevistas a informantes clave de los países que son parte de la iniciativa, incluyendo personal de las Oficinas del UNFPA, los Ministerios de Salud y otras personas de reconocida experticia a nivel regional y nacional.</p> <p><b>Productos</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Plan de trabajo para realizar la consultoría que contenga un marco de referencia, metodología, instrumentos y cronograma.</li><li>2. Informe final de la consultoría y presentación en power point.</li></ol> <p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Elaboración de metodología que contenga instrumentos, plan de trabajo y cronograma.</li><li>2. Reuniones de seguimiento con el personal de LACRO.</li><li>3. Reuniones con personal clave a entrevistar por cada uno de los países incluidos.</li><li>4. Elaboración de borrador primer informe de sistematización y presentación a LACRO.</li><li>5. Entrega de informe final y presentación en power point que incluya las recomendaciones de LACRO.</li></ol> |

| <b>Duración y cronograma de trabajo:</b>                                                                                                                           | <p>La consultoría se realizará en el período comprendido entre el 21 de noviembre de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.</p> <table><tr><th>Producto</th><th>Nov</th><th>Dic</th></tr><tr><td>Plan de trabajo para realizar la consultoría que contenga un marco de referencia, metodología, instrumentos y cronograma</td><td>X</td><td></td></tr><tr><td>Informe final de la consultoría y presentación en power point</td><td></td><td>X</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                           | Producto | Nov | Dic | Plan de trabajo para realizar la consultoría que contenga un marco de referencia, metodología, instrumentos y cronograma | X |  | Informe final de la consultoría y presentación en power point |  | X |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|---------------------------------------------------------------|--|---|
| Producto                                                                                                                                                           | Nov                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Dic      |     |     |                                                                                                                          |   |  |                                                               |  |   |
| Plan de trabajo para realizar la consultoría que contenga un marco de referencia, metodología, instrumentos y cronograma                                           | X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |     |     |                                                                                                                          |   |  |                                                               |  |   |
| Informe final de la consultoría y presentación en power point                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | X        |     |     |                                                                                                                          |   |  |                                                               |  |   |
| <b>Lugar donde se brindarán los servicios:</b>                                                                                                                     | La consultoría se realizará en modalidad virtual desde el lugar de residencia o ubicación del/la consultor/a, utilizando diferentes soportes de conexión como: Google meet, zoom y whatsapp.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |     |     |                                                                                                                          |   |  |                                                               |  |   |
| <b>Fechas de entrega y cómo será entregado el trabajo (eje. electrónico, impreso, etc.)</b>                                                                        | Los documentos generados a partir de la consultoría serán entregados en formato electrónico a la Oficina Regional de UNFPA para América Latina y el Caribe, junto con una presentación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |     |     |                                                                                                                          |   |  |                                                               |  |   |
| <b>Monitoreo y control de progreso, incluidos los requisitos de presentación de informes, formato de periodicidad y plazo:</b>                                     | Se realizará acompañamiento y monitoreo diario. Se realizarán reuniones de coordinación y seguimiento, además de teleconferencias. Los informes se presentarán en formato electrónico.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |     |     |                                                                                                                          |   |  |                                                               |  |   |
| <b>Acuerdos de supervisión:</b>                                                                                                                                    | <p>Las personas responsables de la coordinación, seguimiento, supervisión y contacto son:</p> <p>Alejandra Corao, Asesora Regional de SSR, <a href="mailto:corao@unfpa.org">corao@unfpa.org</a></p> <p>Edgard Narváez, Asesor Regional en Aseguramiento de Insumos, a.i., <a href="mailto:narvaez@unfpa.org">narvaez@unfpa.org</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |     |     |                                                                                                                          |   |  |                                                               |  |   |
| <b>Viajes esperados:</b>                                                                                                                                           | N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |     |     |                                                                                                                          |   |  |                                                               |  |   |
| <b>Conocimiento especializado requerido, calificación y competencias, incluyendo requerimientos de idioma:</b>                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Grado de Licenciatura</li><li>▪ Estudios especializados en ciencias sociales, salud pública y/o administración pública.</li><li>▪ Comprobada experiencia de investigación en las áreas de salud sexual y reproductiva y de género.</li><li>▪ Más de 7 años de experiencia profesional y haber participado en al menos 1 ejercicio de evaluación y sistematización, preferiblemente de programas de organismos multilaterales.</li><li>▪ Deseable experiencia de trabajo con UNFPA u otras agencias del SNU.</li><li>▪ Conocimiento probado del contexto político, económico, social y cultural de los países en que se trabaja.</li><li>▪ Dominio del Idioma Español oral y escrito.</li></ul> |          |     |     |                                                                                                                          |   |  |                                                               |  |   |
| <b>Insumos / servicios que serán prestados por UNFPA o por el asociado en la implementación (ej. Servicios de apoyo, espacio para oficina, equipo), si aplica:</b> | La/el consultora/or trabajará desde su residencia o lugar de ubicación, por lo que debe tener capacidades operativas propias (oficina, tecnología de la información y la comunicación).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |     |     |                                                                                                                          |   |  |                                                               |  |   |
| <b>Otra información relevante:</b>                                                                                                                                 | <p>Fecha de aplicación: 17 noviembre 2023 (5:00 p.m. Panamá)</p> <p>Presentar el Formulario P11 y enviarlo al correo: <a href="mailto:ardines@unfpa.org">ardines@unfpa.org</a></p> <p>Colocar en el asunto: <b>SSR-2023-05 - Sistematización de la iniciativa de escalamiento de LARC con foco en DIU con cobre en 17 países de la región LAC</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |     |     |                                                                                                                          |   |  |                                                               |  |   |